



گزارش جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه

شماره جلسه: ۹۵	تاریخ جلسه: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰	ساعت شروع: ۰۸:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	محل جلسه: سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه
-------------------	---------------------------	---------------------	----------------------	---

دستور جلسه :

۱- هماهنگی جهت برگزاری هفته گردشگری

۲- اولویتهای پیشنهادی کمیسیون حداکثر سه مورد در ۶ ماهه دوم سال جاری

نود و پنجمین جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی رأس ساعت ۰۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه برگزار گردید.

جلسه با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد.

در ابتدای این جلسه جناب آقای مهندس ترابی ضمن خیر مقدم به حضار خاطر نشان کردند که موضوع گردشگری موضوع مهمی در اقتصاد استان می باشد و میتواند همچنان کشاورزی و صنعت زمینه توسعه استان را فراهم نماید. ایشان با توجه به جاذبه های طبیعی، آثار تاریخی و موقعیت استراتژیک استان در حوزه سلامت مخصوصا برای کشور عراق تلاش بیشتر در این حوزه را خواستار شدند. در ادامه ایشان با اشاره به در پیش بودن هفته گردشگری به انجام هماهنگی های لازم برای برگزاری رویدادها و معرفی کرمانشاه در هفته گردشگری تأکید کردند. همچنین در دستور جلسه دوم بر ضرورت مشخص شدن اولویت های حوزه گردشگری برای پیگیری در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ پرداختند و عنوان نمودند: بدون مشخص شدن اولویت های انجام کار سخت و پراکنده خواهد بود بنابراین باید اولویت ها مشخص شود تا بر آن اساس حرکت کنیم. ایشان وجود دستگاه های موازی در حوزه های مختلف از جمله گردشگری را عاملی برای دوباره کاری و عدم پیشرفت این حوزه دانستند و با اشاره به وجود ظرفیت های فراوان در حوزه گردشگری استان برای انجام کار بیان کردند که در این راستا کمیسیون گردشگری اتاق به عنوان تسهیل گر و رابط بین بخش خصوصی و دولتی است. همچنین تهیه و طرح برنامه برای توسعه گردشگری استان و تشکیل کارگروه های مختلف تخصصی در حوزه های گردشگری را ضرورتی مهم دانستند. مهندس ترابی وجود اقلیم چهارفصل در استان کرمانشاه را به عنوان یک پتانسیل برای جذب گردشگری بیان کردند.

در ادامه آقایان مهندس امیری، مروتی، عزیزی فر، شاه صفی، پی گردی، نوروزی به نمایندگی از بخش خصوصی و به عنوان فعالین حوزه گردشگری موارد ذیل را در خصوص مسائل، مشکلات و راهکارهای توسعه گردشگری استان بیان کردند.

- ضرورت تأمین زیر ساخت ها توسط سازمان های مرتبط
- ایفای تعهد ۲٪ سازمان های مختلف در زمینه توسعه گردشگری
- عدم مانع تراشی برای فعالان حوزه گردشگری
- نبود زیر ساخت و ساختار مناسب برای سامان دادن به گردشگران
- نبود رویداد در استان علیرغم وجود ظرفیت های فراوان
- شکل گیری کمیته های تخصصی (بوم گردی، سلامت، تاریخی و ...) ذیل کمیسیون های گردشگری اتاق

فعالین بخش خصوصی استفاده از رسانه های مردم محور شبیه آنچه برای معرفی اورامانات انجام شده است، بکارگیری مدل اجتماع محور برای توسعه گردشگری که شامل آگاه سازی، توانمند سازی و همراه سازی جوامع محلی را در توسعه گردشگری ضروری دانستند.

دکتر آزادی توجه به حوزه آموزش و تبلیغات مناسب را راهکاری مناسب برای بخش گردشگری دانستند. مهندس فرمانی مدیرکل گردشگری و میراث فرهنگی استان عدم اتصال زنجیره ها و حلقه های چرخه گردشگری به هم را در استان یکی از چالش های اصلی این حوزه دانستند و بیان کردند: که آموزش در حوزه گردشگری باید در اولویت باشد. ایشان استفاده از بیلبوردها در شهرها و استان های دیگر و استفاده از ظرفیت رسانه و فضای مجازی را برای معرفی جاذبه های استان به عنوان راهکاری مهم ذکر کردند.

در پایان بر لزوم برگزاری رویدادهای مختلف گردشگری در استان مخصوصا در اورامانات، برگزاری تور حرفه ای مخصوص بلاگرها، سفر در استان و موارد مشابه را به عنوان راهکار اساسی توسعه استان تأکید کردند.