



گزارش جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه

شماره جلسه:	تاریخ جلسه:	ساعت شروع:	ساعت خاتمه:	محل جلسه:
۶۰	۹۹/۱۰/۱۸	۱۲:۳۰	۱۴:۳۰	سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه

دستور جلسه :

بررسی مسائل و مشکلات و تقویت شرکت های صنعت پخش

پنجاه و نهمین جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی رأس ساعت ۱۲:۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۸ در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه با حضور افراد ذیل برگزار گردید.

جناب آقای مهندس دارابی ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
جناب آقای مهندس کاشفی ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
جناب آقای مهندس پناهی دبیرکل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
جناب آقای مهندس حیدریان نماینده محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
جناب آقای شهرام ساسانی ریاست محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای محمدامین علوی نایب رئیس محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای محسن قادری خزانه دار محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای شهرام نیک اندام منشی محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای سعدی دامود عضو محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای خلیل تنها عضو محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه
جناب آقای سید جمال الدین نعلینی عضو محترم انجمن صنعت پخش استان
جناب آقای دکتر رضایی مشاور محترم اتاق بازرگانی

جلسه با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد.

در ابتدای جلسه جناب آقای مهندس کاشفی ضمن خیرمقدم به حضار در مورد جایگاه شورای گفت و گو و اهمیت جلسات کارشناسی که در شورا برای بررسی مسائل و موضوعات مختلف اقتصادی برگزار می شود اشاره و بیان کردند که در جلسه ۶۱ شورای گفت و گو که با حضور استاندار محترم و سایر اعضای شورا در استانداری برگزار گردید مقرر شد که موضوعاتی که در حوزه ی سازمان صنعت، معدن و تجارت با انجمن شرکت های پخش وجود دارد در یک جلسه کارشناسی دیگر بررسی و نتیجه به عنوان مصوبات در جلسه آینده شورای گفت و گو مطرح شود.

در ادامه مهندس دارابی با اشاره به اینکه شرکت های پخش می توانند به عنوان بازوان توانمند حوزه تولید هم در خدمت تولید کنندگان و هم مصرف کنندگان باشند و رونق تولید را در استان ایجاد کنند بیان کردند که ۱۱ هزار انبار در استان شناسایی

شده که هر انبار دارای کد و شناسه در سامانه جامع انبارها می باشد و چنانچه کالایی در انبار باشد . کالا جز کالاهای اساسی باشد کالا قاچاق و چنانچه غیر از کالاهای اساسی باشد احتکار به حساب می آید. ایشان اشاره کردند که از این تعداد حدود دوهزار انبار غیرفعال هستند.

سپس اعضاء انجمن شرکت های پخش استان به بیان مسائل و موضوعات حوزه صنعت پخش مرتبط با سازمان صمت پرداختند و بیان کردند موضوعاتی از قبیل عضویت انجمن شرکت های پخش در ستاد تنظیم بازار، استفاده از ظرفیت شرکت های پخش برای توزیع کالاهای اساسی تنظیم بازار جزء مهمترین درخواست هایی است که سازمان صمت می تواند در راستای تقویت شرکت های پخش استان انجام دهد.

در پایان جلسه مقرر شد موارد ذیل در شورای گفت و گو ارائه شود:

ردیف	مصوبات
۱	مقرر گردید برندها و شرکت های مهم استان از طریق سازمان صمت شناسایی و با کمک انجمن جهت عقد قرارداد با پخش های سراسری هماهنگی لازم به عمل آید.
۲	جلسه ایی بین شرکت های پخش سراسری و استانی با تولید کنندگان و برندهای استانی تشکیل و این دو حوزه بهتر یکدیگر را بشناسند.
۳	جلسه ایی بین شرکت های پخش بر اساس نوع فعالیت با خرده فروشان حوزه اصناف(هایپر مارکت ها، فروشگاه ها و غیره.....) برگزار گردد.
۴	مقرر گردید سازمان صمت در تنظیم بازار بر اساس ضوابط قانونی ظرفیت شرکت های پخش استفاده نماید.
۵	مقرر گردید شرکت های پخش سراسری و استانی تا حد امکان حداقل دو کالای تولید استان در سبد کالایی خود داشته باشند.