



گزارش جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه

شماره جلسه:	تاریخ جلسه:	ساعت شروع:	ساعت خاتمه:	محل جلسه:
۵۹	۹۹/۰۹/۲۷	۱۰:۰۰	۱۲:۰۰	سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه

دستور جلسه :

بررسی مسائل و مشکلات شرکت های دارو پخش

شصتمین جلسه کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی رأس ساعت ۱۰ صبح روز پنج شنبه مورخ ۹۹/۰۹/۲۷ در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی کرمانشاه با حضور افراد ذیل برگزار گردید.

جناب آقای مهندس پناهی دبیرکل محترم اتاق بازرگانی

جناب آقای شهرام ساسانی ریاست محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای محمدمبین علوی نایب رئیس محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای محسن قادری خزانه دار محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای شهرام نیک اندام منشی محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای سعدی دامود عضو محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای خلیل تنها عضو محترم انجمن صنعت پخش استان کرمانشاه

جناب آقای سید جمال الدین نعلینی عضو محترم انجمن صنعت پخش استان

جناب آقای دکتر رضایی مشاور محترم شورای گفت و گو

جلسه با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد.

در ابتدای جلسه جناب آقای دکتر رضایی مشاور محترم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ضمن خوشامد گویی به حضار به بیان جایگاه و اهمیت شورای گفت و گو در شناسایی رفع موانع کسب و کار در استان و کشور پرداخته و عنوان نمودند که در جلسات کارشناسی با چکش کاری دقیق موانع شناسایی شده راهکارهایی برای رفع این عوامل مخل کسب و کار استخراج شود و در جلسه اصلی شورا با حضور استاندار محترم به عنوان رئیس شورا مطرح و مصوب شود و پشتوانه اجرایی پیدا کند.

در ادامه جلسه جناب آقای مهندس ساسانی عضو محترم هیأت مدیره انجمن شرکت های پخش استان بیان کردند که انجمن ملی ۱۰ سال قبل تشکیل شد و در اکثر استان های کشور شعبه دارد. تمام افرادی که در امر توزیع (مواد شوینده ، بهداشتی، دارویی، مواد غذایی و ...) فعال می باشند عضو انجمن هستند. در استان کرمانشاه ۷۰ عضو فعال وجود دارد و برنامه میان مدت (با توجه به اینکه فعالان این حوزه بیشتر از ۷۰ نفر هستند) این است که بتوان اعضاء را بیشتر و مشارکت بقیه اعضاء جلب شود. ایشان با بیان اینکه صنعت پخش یکی از حوزه های اقتصادی فعال استان است اما با مشکلاتی روبه رو است.

آقایان دامور، علوی، نعلینی، تنها، نیک اندام و قادری از فعالان حوزه پخش و اعضای انجمن شرکت های پخش استان به بیان دیدگاه های خود در مورد مسائل و مشکلات مبتلا به انجمن پرداختند و مهمترین مشکلات پس از جمع بندی به شرح ذیل بیان شد:

- تأمین سوخت خودروهای توزیع کننده شرکت های پخش با توجه به مسئولیت توزیع در استان های همجوار
 - در ارتباط با برنامه ها کد پستی گیرنده کالا باید در برنامه درج شود اما بار در شرکت های توزیع مربوط به چند گیرنده است و اعلام کد پستی غیرممکن است اگر کد پستی یک نفر اعلام شود مشکلات دارایی و پلیس اقتصادی ایجاد می شود.
 - شرکت های توزیع دارای ویزیتورهایی هستند و نیاز به مراجعه حضوری دارند اما منع تردد مشکلاتی برای شرکت ها و ویزیتورهای آن ها ایجاد کرده است.
 - در کمیسیون ماده ۲۰ ملی در تهران نماینده انجمن حضور دارد- اما در استان ها معاونت غذا و دارو نقشی برای شرکت های پخش در کمیسیون ماده ۲۰ قائل نیست.
 - عدم همکاری شرکت برق و تخصیص یارانه به شرکت های پخش با توجه به اینکه بعضی از محصولات غذایی دارویی باید در یخچال و توسط اسپلینت های سنگین نگهداری نگهداری شود و مصرف برق بالایی دارند.
 - آسان سازی دولت در ارتباط با بخش خصوصی .
 - در حوزه تنظیم بازار کالاهایی وجود دارد که به بنکدارها داده می شود و به شرکت های پخش داده نمی شود در صورتی که اگر به شرکت های پخش داده شود تمام فروشگاه های خرد هم بهره مند می شوند و این امر می تواند آرامش روانی را برای مردم به همراه داشته باشد.
 - در فروشگاه های زنجیره ایی تصمیم برای استفاده از کالاهای موجود در فروشگاه ها در مکز اعمال می شود. و شعبه های استانی نقش چندانی ندارند و از کالاهای استانی استفاده نمی کنند.
 - عدم مشمول معافیت های مالیاتی مناطق محروم و کمتر توسعه یافته به شرکت های پخش.
 - عدم پشتیبانی و معرفی شرکت های تولیدی استان توسط شرکت های پخش.
- در پایان جلسه مقرر گردید موارد مطرح شده با پیشنهادات ذیل در جلسه شورا مطرح شود:

ردیف	مصوبات
۱	معرفی خودروهای شرکت های پخش به شرکت نفت برای تخصیص سهمیه سوخت بیشتر
۲	آزاد سازی کد پستی ۲ برای شرکت های پخش و یا بالا بردن ظرفیت کد پستی ۲
۳	عضویت نماینده شرکت های پخش در کمیسیون ماده ۲۰ استان ها
۴	مکلف کردن شرکت های پخش سراسری و استانی به معرفی حداقل هر شرکت دو کالای تولیدی استانی در سبد کالاهای خود
۵	اختصاص یارانه برق به شرکت های پخش که از سردخانه استفاده می کنند

توزیع کالاهای تنظیم بازار از طریق شرکت های پخش برای توزیع بهتر	۶
برگزاری جلسه توجیهی برای فروشگاه های زنجیره ای و شرکت های پخش جهت توجیه ان ها برای استفاده از کالاهای تولید استان	۷
در نظر گرفتن معافیت های مالیاتی مناطق محروم و کمتر توسعه یافته برای شرکت های پخش استان	۸
پشتیبانی شرکت های پخش استان از کالاهای تولیدی استان برای معرفی شدن کالاها به شرکت های پخش سراسری	۹